浅谈新形势下广播电视编导需具备的基本素质

沈 琼
（河南广播电视台，河南 郑州 450000）

摘 要：在新媒体的强势冲击下，传统广播电视媒体发展形势发生巨大变化，在受众需求多元化转变的背景下，广播电视发展不得不做出反应。电视编导作为广播电视媒体的主导者，其素质与能力直接决定着电视节目的质量和影响力，甚至于对整个广播电视媒体行业而言影响深远。因此，需要编导不断提高自身专业素养，积极适应时代发展变革，打造更多满足受众需求的电视节目，从而助力广播电视媒体更好发展。

关键词：广播电视编导；业务能力；合作意识；判断力准确；完善服务　　**中图分类号：**G224　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）03-099-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.027
本文著录格式：沈琼 . 浅谈新形势下广播电视编导需具备的基本素质 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：99-101.

以往，传统媒体将传播权牢牢掌握在受众，受众只能被动从报纸、电视、广播中获取新闻信息，形式较为单一。但随着媒体地不断融合，当前，我国广播电视媒体形态正发生改变，受众信息获取渠道愈发多元化，越来越多电视节目的专业化特征逐渐显露，并朝着精品化样态发展。编导作为电视节目的主导者、策划者，更应当综合考虑节目定位，充分了解受众需求、社会环境等要素，在不断提高自我专业素养的基础上，制作出更加优质、专业的电视节目。而在实际制作过程中，需贴合大众审美，抓牢政治站位，以自身专业素养，不断扩大电视节目的影响力。

1. 新时代变革中广播电视行业对编导的考验

随着时代的不断发展，新媒体、融媒体格局不断演进，编导作为节目主创，如何助推广播电视突破发展困境，对于编导而言是一次巨大的职业考验。结合多年编导工作经验，本人认为可以从两方面入手解决问题。一是，编导要转变思维，客观看待以往传统媒体人信息独享的优越性，放下过往媒体人“无冕之王”的优越感，真正意识到当下电视行业已发生巨大变革，资讯传播、价值标准均呈现出多元化态势，[1] 电视编导角色亦发生改变，逐渐由教化者转变为信息传播者、提供者。二是，编导作为广播电视节目的核心人物，其创作活动贯穿于节目制作前期到后期剪辑全过程。对编导政治思想、业务水平、写作能力、人际交往、后期制作技术等均提出了更高要求。而只有具有这些能力素质，才能更好地发挥出编导自身在广播电视节目中的引导作用与价值。因此，探讨编导所需具备的基本素质，对新时代背景下编导工作进行深入剖析，具有现实意义。

2. 新形势下广播电视编导需具备的基本素质

2.1 要有政治和大局意识

作为党和政府的喉舌，广播电视是宣传引领舆论的主阵地。随着党的十九大胜利召开，标志着我国进入新时代，社会形势发生重大改变。对此，广播电视也必须与时俱进，时刻牢记习近平新时代中国特色社会主义思想，在思想、行动上与党和政府保持高度一致。而电视编导作为掌舵者，必须具备政治和大局意识，主动学习党的政策方针，在行动上与中央同步，加强党和政府各项文件思想的宣传，结合当前社会形势，精心策划电视节目，加强舆论引导，在节目制作过程中对信息进行慎重筛选，坚持正确的舆论观点，尤其是对于一些敏感话题，要客观公正进行宣传评论，避免引发社会不良反响，真正将人民利益放在首位，为党和政府排忧解难的同时，充当和谐社会风气营造的排头兵。

2.2 要有高度的职业敏感度与创新意识

目前，媒体市场竞争激烈，广播电视行业如何在应对新媒体冲击的同时，从激烈的市场竞争中脱颖而出，占领更多的市场份额？这需要编导具有敏锐的捕捉力，在纷繁复杂的社会大形势中，准确预判、快速捕捉有价值的信息，在统筹兼顾党的政策方针与受众群体多元化需求的同时，挖掘具有新意的元素，制作独具匠心的电视节目，从而提高节目品牌影响力，吸引更多受众群体。而随着新媒体的迅速崛起推动了融媒体时代的来临，电视节目类型更加多元，但是受传统思想的束缚，导致电视媒体发展步伐有所停滞，行业节目同质化现象非常普遍，竞争力始终得不到提升。对于这一现状若不加以重视，电视媒介的影响力势必会被削弱，并逐渐被时代所淘汰。因此，电视编导必须具有创新意识，摆脱传统模式的束缚，积极探索电视节目新样态，主动了解行业发展动态，高度重视自身知识结构的重塑，掌握前沿的电视理念和技能，主动探究接受新鲜事物，不断开阔眼界，凝聚新思想，提高自身创新意识，制作出具有创新力和竞争力的优质作品。[2] 比如，在节目制作中，编导应积极引入现代科技，借助大数据技术对受众需求进行全面分析，充分掌握受众需求，有针对性地调整节目形式和内容，从而贴合受

众心理需求，提高关注度。

2.3 要有敏锐的思维和过硬的业务能力

于书法家我们言“字如其人”，于作家则言“文如其人”，编导亦然，可谓“片如其人”，对于一档节目而言，编导的思维方式直接决定着节目的整体风格。但不同电视节目的体现形式、表达内容均有所不同，如，新闻类节目要求思维严谨、内容实事求是；生活类节目则主题鲜明、贴近生活、有真实感；文艺类节目应兼具文艺性、思想性和社会性，具有一定的艺术美感。总之，要求编导对社会、生活具有强烈的敏锐感，能够凸显出不同电视节目的特点。[3] 尤其是在电视节目现场转播中，要求编导具有扎实的业务水平，能够对各种图像内容进行适时切换。可以说，过硬的业务能力是电视编导应当具备的基本素质之一，同时也是衡量编导专业水平的重要指标。因此，在行业发展新形势下，要求电视编导必须加强自我业务能力的提升，不仅要懂策划、会剪辑，还要学会统筹协调、合理调度。首先，应具备扎实的专业知识。广播电视节目制作是一个综合性过程，涉及策划、创作、编辑以及制作等各项环节，而要想制作出优质的电视节目，需要编导具有扎实的理论知识和技能。同时，随着新媒体的不断发展，其逐渐占据主导地位，电视编导也应顺应时代潮流，掌握新媒体技术，了解新媒体特点，独立完成节目编导和制作。其次，具备良好的鉴赏能力。编导的思维和审美观将直接决定着节目最终所呈现的风格，即便是同一类型的电视节目，不同编导所呈现的风格也就不同，这主要是因为编导的人生阅历、生活体验、思想认知不同，所以表达的思想主题也存在差异。

2.4 要有合作意识和领导气质

一个成功的电视节目需要依靠团队的努力，只凭一人努力难以收获成功，对于每一个电视工作者而言，合作意识是最基本的职业道德。作为电视编导，在日常工作中会接触各式各样的人，难免会出现问题，需要编导具备良好的内外沟通能力，切记不可小肚鸡肠，更不可在现场大发脾气，而是以专业的态度和科学的方法，迅速做出决策，解决好问题，确保各环节协同工作。节目制作是一个开放性过程，凝聚着集体的智慧，需要各工序协调配合，方可发挥最大效能。在前期编导需要通盘考虑、明确分工，力求各部门能各司其职；而在录制过程中，则需要编导统筹协调，确保各环节有序开展，并根据现场可能出现的情况动态调整优化。不仅如此，编导还应把好后期制作关，加强剪辑、配乐、特技以及字幕等环节的管控，力求达到预期目标。

2.5 具有准确的判断力和法律基础

在广播电视节目制作过程中，无论是策划、拍摄还是后期处理，编导的重要性不言而喻，既不能为所欲为，亦不能盲目适从，需要统筹考虑，英明决断。在面对各方意见和要求时，编导需要保持清醒的头脑，果断作出抉择，切勿犹豫不决。其实，观众在荧幕上所看到的节目，其本质就是编导的决策，编导独揽选择权，其决定了观众所能看到和听到的内容。因此，编导必须具备精准的判断力，在果断决策的基础上慎重作出选择，引领受众感受正能量，了解事实真相。而随着新媒体的不断发展，信息海量增加，这也就使得信息的真实性和可靠性大幅度降低，在鱼龙混杂的新闻资讯中，编辑如何快速挖掘有用信息，准确判断信息的真实性，确保电视节目内容不侵犯法律法规，是编辑亟待思考的重要问题。因此，就要求编辑必须具备一定的法律基础，切勿为了追求节目效果而一味地“博眼球”“博出位”，[4] 通过不正当的手段来提高节目收视率。如果编辑随意编造新闻、捏造事实，这不仅有违职业道德，同时还会动摇社会的稳定，产生严重的不良后果。

2.6 深厚的文化修养

作为媒体行业，电视产品本身就具有浓厚的文化气息，编导不能只是单一地将节目内容和信息传递给受众，还要以节目为载体，给观众带去美的体验和熏陶。同时，电视节目编排、制作以及录制涉及各方面，这就要求编导必须具有艺术的眼光，懂得艺术创作。一方面，能够从音乐、美术、舞蹈中汲取艺术养分，不断提高自己的文化修养，通过多元化的知识结构为节目创作奠定艺术根基。另一方面，编导能灵活运用艺术形式，确保节目雅俗共赏、内外兼修。

3. 新时期广播电视节目编导职业现状与工作思考

3.1 广播电视节目编导职业现状

纵观当前广播电视行业，很多栏目组通常采取师带徒的方式培养新编导，但师带徒所传授的东西多只局限于节目流程、文稿写作、非线编辑等内容，更深层次的东西还需要编导自己摸索。很显然，掌握这些基本技巧并不足以支撑编导的工作。而对于广播电视节目组而言，普遍存在着编导职业素养高低不平、专业水平参差不齐等问题，加之缺乏完善、系统的培训体系，导致编导工作水平始终得不到有效提升。尤其是在全民皆记者的年代，只有秉承“人无我有、人有我精”的理念，才能在激烈的市场竞争中占得一席之地，从而打造具有个性化的节目品牌。我们应当谨记，一个优秀的编导无法打造一个品牌化的电视节目，需要一批优秀的电视编导团队，在大家的共同努力下，推动广播电视节目在时代潮流中逆流而上，取得更好发展。

3.2 新时期广播电视节目编导工作新思路

3.2.1 坚定自信，精准把握电视事业发展方向

面对新媒体的冲击，广播电视事业的发展战略不得不做出改变，需努力构建集移动广播电视接收、固定智能终端于一体的综合传播覆盖体系。对此，电视编导必须提高思想认知，精准把握行业发展方向，做到两条腿走路，一方面对加强对各类传播接收终端的智能化升级，

同时推动广播电视节目逐渐向移动广播转变，加快广播电视互联共享平台的建设步伐，多管齐下、多措并举，构建移动广播电视大格局。[5] 积极与新媒体结合，发挥自身专业能力，借助现代信息技术对受众群体进行全面分析，打造出更有新意的节目形态，充分发挥碎片化价值，制作高质量、正能量、新颖的节目。

3.2.2　坚定自信，牢牢抓住打造新型媒体的契机

当前，为更好地宣传思想文化，首要任务就是推动传统主流媒体转型升级，顺势而动、应时而为的加快改革步伐。作为电视编导，应该清楚意识到当前新媒体发展已逐渐从超新星爆炸式发展向市场出清阶段转变。政府主管部门亦加大了对新媒体市场的整顿力度，同时一些新媒体企业在日渐激烈的市场竞争中，不得不选择与传统主流媒体合作，因此推动了融媒体时代的发展。当前，传统主流媒体与新媒体在融合过程中形成了窗口期，彼此之间的竞争到达白热化阶段，但同时也为双方提供了巨大的契机。电视编导必须抓牢这一契机，坚定自信，冷静客观审视当前广播电视节目存在的问题，以辩证的眼光看待现状，清楚意识到新媒体并非传统媒体的竞争对手和朋友，而是广播电视行业在发展历程中不可分割的重要部分。对此，电视编导应充分利用新媒体的资源优势，打造具有自身特色的电视品牌，以高品质服务受众。但品牌打造并非易事，需要编导能够找准定位，突破节目特色，时刻为人民说话，站在人民立场看待问题，坚决拥护和支持党的决策方针，不断提高责任意识，对节目录制效果、画面质量等进行严格管理，严控节目效果，为传统媒体打造新型主流媒体而奠定基础。

3.2.3　做好选题，打造优质广播电视节目

选题策划是电视节目编导的重要工作之一，作为电视节目的主创人员，编导肩负着节目艺术指导、质量把关等重任。在新时代背景下，编导必须重视选题，一方面要精确把握选题切入点。编导要深入探究新闻本质，把握好电视节目选题的切入点，充分考虑受众需求，结合所掌握的受众信息，根据选题结果，精心策划电视节目，向受众提供更加优质的电视节目，保证节目的实效性。[6] 同时，考虑到各阶层人士对电视节目需求存在差异，加之生活方式、社会阅历等不同，要求编导在选题时应关注这些差异。另一方面要尊重事实，满足受众多元化的需求。编导应始终坚持尊重事实为原则，借助网络平台搜集受众感兴趣的话题，使所制作的电视节目能够与受众产生情感共鸣，挖掘具有价值内涵的新闻信息，提高选题质量。同时，编导应不断更新自己的知识体系，打破传统思维的束缚，抓住电视节目的定位特色，从不同层次、不同角度去挖掘素材。

3.2.4　提升责任意识，完善服务意识

无论是哪种媒体形态都肩负着传播信息的重任，因此对节目信息的精确性和真实性提出了较高要求。在新时代背景下，广播电视编导必须强化自身责任意识，客观看待当前行业的发展形势，认清时代所赋予的使命，时刻从受众角度出发，深入了解受众需求及喜好，打造出高品质的电视节目，在充当好党和国家喉舌这一角色的同时，积极为广大群众发声，[7] 多倾听、多采纳，使得电视节目更贴近群众生活，从而吸引更多受众观看，增强受众黏性。而在节目拍摄过程中，编导要严格把控电视节目质量，把好录制效果、画面质量、后期剪辑质量关，提升服务水平，推动广播电视在新媒体冲击下蓬勃发展。

结语

总而言之，广播电视行业发展迈向新台阶，在新形势下对电视编导亦提出了全新要求。对此，要想打造具有竞争力的优质节目，作为编导必须与时俱进，具备基本的专业素养，紧跟时代发展，不断提高自身能力，发挥出广播电视的价值，为广大受众制作更加优质的电视节目。媒

参考文献

[1] 李媛媛 . 探究新媒体时代背景下广播电视节目的创新编导 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2019（23）：50+52.
[2] 陈邦华 . 浅析新媒体时代广播电视新闻编辑的素质提高与业务创新 [J]. 传播力研究，2020，087（03）：102+104.
[3] 罗琛 . 新媒体时代广播电视节目的创新性编导探讨 [J]. 传播力研究，2019，3（36）：156.
[4] 梁琴 . 新时期广播电视编辑基本素质浅析 [J]. 新作文：教研，2018，000（004）：175-175.
[5] 吴帆 . 新时期广播电视编导专业素质分析 [J]. 西部广播电视，2019，000（004）：174-175.
[6] 施芸 . 浅谈新时代背景下电台编辑应具备的素质和能力 [J]. 环球首映，2019，119（07）：140.
[7] 孙静波 . 浅谈广播电视编辑综合素质的提升 [J]. 新闻窗，2018，000（003）：70.

作者简介： 沈琼（1987-），女，河南安阳，编辑（中级），研究方向：电视编导。

（责任编辑：胡杨）